

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana



Comune di Pavia

Con il contributo di



FONDAZIONE BANCA DEL MONTE DI LOMBARDIA

## Il progetto grafico

L'immagine della mostra, elaborata da de Venezia design studio, prende spunto in maniera esplicita dalle motivazioni scientifiche e culturali dell'esposizione. La scelta progettuale tende a restituire, anche graficamente, un'idea complessa del concetto di paesaggio e della sua raffigurazione: non semplice rappresentazione naturale ma "acquisita facoltà di superare il vero in favore della spiritualità e del sogno". Partendo dalla considerazione che lo sguardo sul paesaggio circostante è anche un viaggio alla scoperta delle proprie motivazioni più intime, il panorama diventa visione personale e mai soltanto mera raffigurazione della natura. La scelta grafica, quindi, è quella di usare profili di figure umane rappresentative e riconoscibili - prese in prestito dai quadri esposti nella mostra - all'interno delle quali prendono vita le riproduzioni dei paesaggi. L'uomo, isolato dal contesto, diventa elemento centrale della raffigurazione che vive dentro di sé: dall'uomo il paesaggio viene conosciuto, analizzato, vissuto, interiorizzato, assorbito.

L'immagine della mostra, in definitiva, mette finalmente insieme i due elementi chiave della lettura scientifica, nelle molteplici varianti presenti all'interno dei quadri esposti. Al fine di restituire anche graficamente un'idea della complessità delle sezioni espositive e delle rispettive tematiche, si è ipotizzato, infatti, di usare figure e quadri diversi per supporti comunicativi diversi. Su manifesti, inviti e cartoline, nell'arredo urbano come nella segnaletica esterna, all'interno di una struttura grafica rigida e compositivamente essenziale si animano i veri protagonisti della mostra.

